

DEPUIS LE 1ER JUILLET, LE GROUPE D'ORGANISATION ÉVÉNEMENTIELLE EPS GRANDS E

## Le groupe d'organisation événementielle EPS Grands Evénements réunit ses trois agences sous le nom de Générations Evénements

Depuis le 1er juillet, le groupe d'organisation événementielle EPS Grands Evénements (1,7 million d'euros de chiffre d'affaires en 2016), implanté à Chambéry (Savoie) avec EPS Grands Evénements, à Valence (Drôme) avec Nouveau Souffle et à Lyon (Rhône) avec Générations Evénement, a regroupé ses trois agences sous le nom de Générations Evénements.

Son fondateur, M. Jean-Philippe DELAGE, annonce par ailleurs envisager "la création d'une quatrième entité pour optimiser chaque centre de profit et redéployer les forces vives selon les besoins", selon les termes d'un communiqué.

Une application digitale centralisant l'ensemble des composantes des évé-

nements d'entreprise lancée au printemps 2017

Dans ce cadre, l'intégration du digital a été également pensée pour contribuer à l'essor de l'activité. C'est pourquoi, début 2017, est née une application baptisée Happly Event. Objectif affiché : centraliser l'ensemble des composantes d'un événement d'entreprise dans une application digitale, simple à utiliser pour l'agence et les partenaires, mais aussi les clients et leurs invités.

Après une période de recherche et d'analyse commencée fin 2015 et un travail réalisé tout au long de l'année 2016 avec l'agence JPM Associés, M. DELAGE a dévoilé au printemps 2017 Happly Event, à la fois outil de gestion événementiel (gestion des inscriptions des participants, alertes

pour mises à jour du programme, envoi de notifications et de mails pour préciser les détails pratiques...) et support de communication (interface avec les réseaux sociaux, diffusion d'info flash...). Générations Evénement met ainsi Happly Event à disposition gracieuse de ses clients dans le cadre de ses prestations événementielles.

Précisons par ailleurs que Générations Evénement a réalisé plusieurs événements en 2017, tels que le congrès des Crémants de France à Chambéry, un séminaire international pour 150 personnes à Séville (Espagne) ou encore le lancement de marque pour une marque industrielle à Lyon. ■

