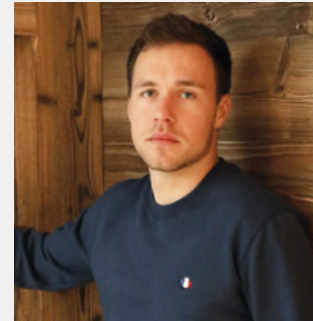




## Samuel Mabboux

### TRANQUILLE ÉMILE MET EN AVANT LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

« Je pense avoir l'âme d'un entrepreneur, j'ai toujours eu des idées d'entreprises », sourit Samuel Mabboux. Après un bachelier en gestion et marketing passé à l'Insee (Savoie Technolac), un diplôme de moniteur de ski et un séjour de six mois au Danemark, le Mégevan de 22 ans a lancé Tranquille Émile. « Notre marque de sweats, t-shirt, polos, bonnets, coques de téléphone travaille avec des ateliers situés dans la région



ou en France, pour proposer des produits de qualité, constitués de matières nobles et résistantes, avec un positionnement prix le plus accessible possible », précise-t-il. La griffe qui a choisi pour mascotte « la grenouille qui glandouille » s'est fait connaître en organisant une campagne de financement participatif (6000 euros levés) sur la plateforme kisskissbankbank. « Des médias nous ont approchés mais aussi des ateliers de confection qui sont, depuis, devenus nos fournisseurs », souligne son fondateur. Tranquille Émile est aujourd'hui vendu sur un site internet dédié, dans quelques boutiques multimarques de la région et dans un magasin éphémère. Elle table sur un chiffre d'affaires, pour son premier exercice, de 40000 euros et espère d'ici trois ans recruter une équipe de 4 à 5 salariés. En projet également, l'ouverture de trois points de vente détenus en propre, le développement de la collection et d'un réseau de boutiques partenaires.

S.B.

## Génération événement

### UNE APPLICATION DÉDIÉE À L'ÉVÉNEMENTIEL

Opérationnelle depuis le printemps 2017, l'application Happly Event a fait une apparition remarquée sur le marché. Cette solution unique et simple à utiliser est à la fois un outil de gestion événementiel (tenue des inscriptions, alertes pour les mises à jour du programme, envoi de notifications et de mails pour préciser les détails pratiques...) et un support de communication (interface avec les réseaux sociaux, diffusion d'info flash...). « Elle répond aux attentes de nos clients qui souhaitent de plus en plus rationaliser leur politique événementielle. En centralisant l'ensemble des composantes d'un événement d'entreprise, Happly Event permet de le faire vivre plus longtemps et d'en prolonger les retombées, en amont et en aval », explique Jean-Philippe Delage, le fondateur et dirigeant du groupe d'organisation événementielle EPS Grands Événements. L'agence savoyarde, qui a investi 50000 euros dans le lancement de cette application développée avec

JPM Associés, la met gratuitement à la disposition de ses clients. « Les retombées sont déjà très positives y compris auprès d'autres acteurs, intéressés par une utilisation de la solution contre rémunération. »

Le dirigeant a démarré son activité en 1995 à Challes-les-Eaux avec la création d'EPS Grands Événements. En 2010, il a ouvert une agence à Valence, Nouveau Souffle, et une deuxième en 2014 à Lyon, Génération Événements. Les trois entités sont des SARL chapeautées par une holding basée en Savoie et détenue par Jean-Philippe Delage. Elles emploient 9 salariés permanents et ont réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 1,7 million d'euros auprès d'une clientèle d'entreprises et grands groupes (80%), institutions et associations (20%). Pour gagner en visibilité, les trois sociétés sont rassemblées depuis le 1<sup>er</sup> juillet, sous une marque commune, Génération Événement. Prochaine étape? L'ouverture d'une quatrième agence, probablement en dehors de la région. Sophie Boutrelle

## Raphaëlle Monod

### SNÖ ÉTERNELLE, LES NOUVEAUX COSMÉTIQUES BIO

Après la création d'une première marque de cosmétiques Snö Bioflowers en 2008 et d'un atelier de bio cosmétique où elle développait des produits sur mesure à Talloires, l'ex-championne de ski de bosses récidive avec Snö éternelle (sic). Cette marque de cosmétiques, certifiée bio toujours, est élaborée par des experts à partir d'ingrédients et de principes actifs d'origine 100 % naturelle. La gamme, pour l'heure composée de trois soins visage et corps, devrait être prochainement étendue.



Des produits haut de gamme que Raphaëlle Monod destine surtout aux sportifs. Son réseau de distribution? Les hôtels 4 et 5 étoiles à la montagne – une dizaine actuellement disséminés en Pays de Savoie entre Annecy et Courchevel – et dans certaines boutiques de sport, comme Fusalp.

À l'instar de ces soins 100 % naturels (ou presque), les flacons sont réalisés en verre et en bois, et la trousse en cold pack, donc entièrement recyclables. Question d'éthique. Concernée par les enjeux écologiques et la préservation de la montagne, Raphaëlle Monod est membre de l'ONG 1 % for the planet et s'est engagée à soutenir l'association Everest Green. Et de citer son arrière-grand-oncle, le savant botaniste Théodore Monod : « Le peu que l'on peut faire, le très peu que l'on puisse faire, faisons-le ». P.R.